

## 員工滿意度調查實施情形及改善計畫

### 一、目的

為了解員工對公司滿意程度，確保員工能充分獲取公司經營管理相關資訊並表達意見。本次調查亦旨在建立定期溝通管道，了解員工需求，持續改善工作環境，讓企業長期擁有優秀的人力資源，強化組織穩定與競爭力。

### 二、執行調查情形

對象	全體員工
主要評估面向	工作環境與生活、工作職責、組織與領導、訓練與學習、薪資福利、職涯成長與發展
調查人數	30人
覆蓋率	100%
負責調查單位	管理部
執行時間	2025年10月
評分區間	1 至 5 分（5分為非常滿意）
整體滿意度	平均3.92分
調查結果	員工對公司工作環境與生活給分4.08最為顯著。整體結果顯示，78.7%員工對於公司整體感到滿意。

### 三、提升改善計畫

本次為公司首次執行員工滿意度調查，無過往數據可供比較，針對本次調查結果，2025年度改善重點與推動計畫如下：

1. 落實意見回饋機制：針對滿意度較低項目，進行可行性評估並提出改善方案。
2. 強化員工職涯規劃：透過職涯對談協助員工自我探索，建立持續學習環境並提供多元發展機會。

### 四、後續推動與檢討

公司將持續推行員工滿意度調查，每年執行並追蹤改善進度。未來將強化各層級落實改善計畫，以提升員工向心力與整體營運效能，打造更具凝聚力與永續發展的組織。